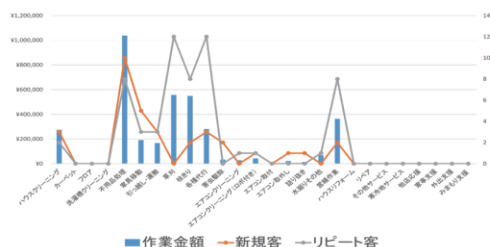


マネジメントストラクチャーとは、1か月間の作業別「売上」「新規客数」「リピート客数」や媒体別「問合せ」「受注数」「見積り数」「失注数」「粗利高」「粗利率」など細かな数値を見ることができるものです。

車の種類	台数
1 t	
軽トラ	
軽バン	
トラック	
他	
合計	0



2 ベンリーネット

マネジメントストラクチャーのエクセルのダウンロード



①ログインをします。



②“データベース”をクリックします。



③“店舗運営”の“ストアコントロール資料”をクリックします。



④“〇〇店〇月マネジメントストラクチャー”をクリックしダウンロードします。

マネジメントストラクチャーのエクセルがダウンロードされました。

2 ベンリーネット

マネジメントストラクチャーの作成手順

<1. 問合せCSVからの貼り付け>

①MSSにログインし、“顧客管理”をクリックします。

②“問合せ検索”をクリックします。

③該当年月日を指定します。

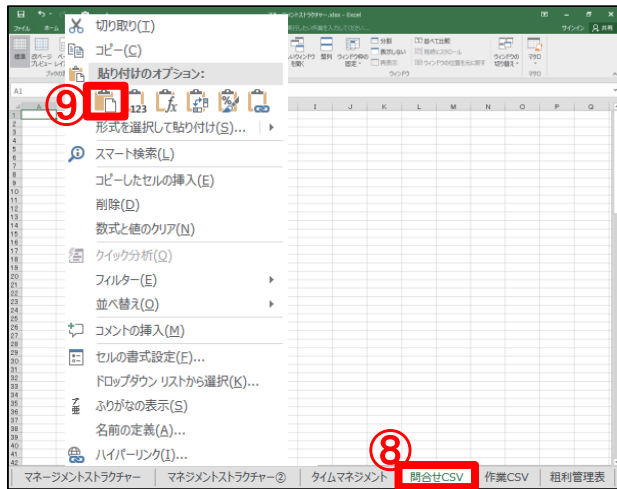
④“検索”をクリックします。

⑤“CSV作成”をクリックします。

⑥“ファイルを開く”をクリックし、問合せCSVを開きます。

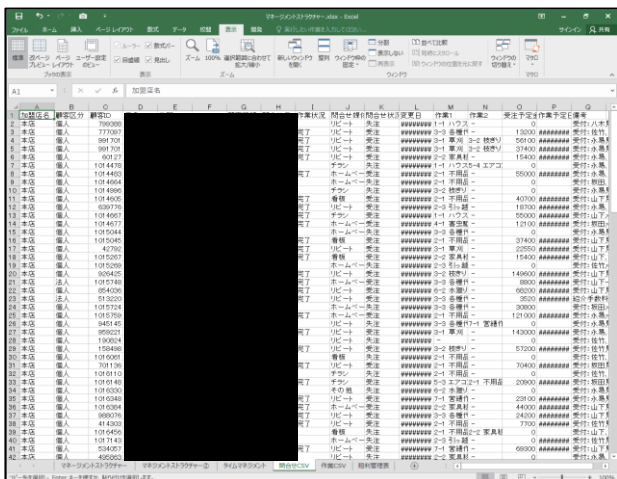
⑦問合せCSVを全指定し、コピーします。

2 ベンリーネット



⑧ マネジメントストラクチャーの
“問合せCSV”を開きます。

⑨ ⑦でコピーしたデータを貼り付け
ます。



問合せCSVの貼り付けが完了
しました。

1. 問合せCSVの貼り付けが完了しました。

<2. 作業CSVからの貼り付け>



①“作業検索”をクリックします。

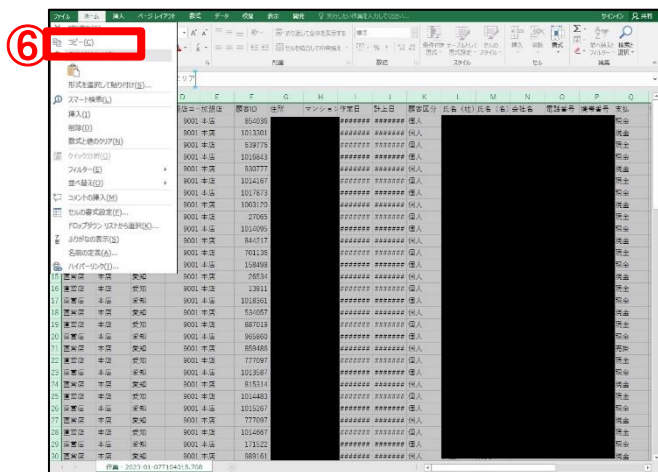
②作業日を“あり”に変更し、該当年月日を指定します。

③“検索”をクリックします。



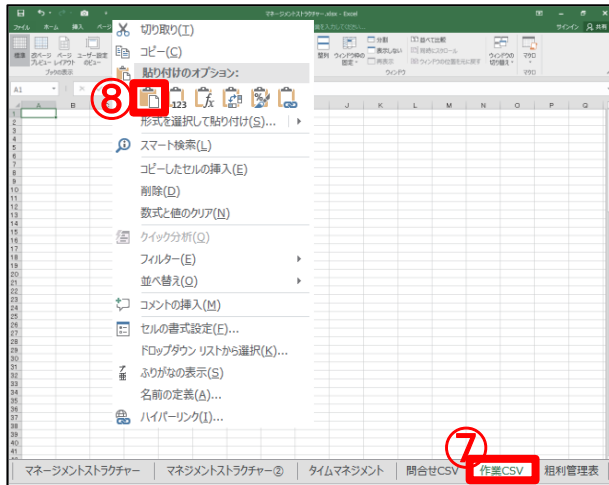
④“CSV作成”をクリックします。

⑤“ファイルを開く”をクリックし、作業CSVを開きます。



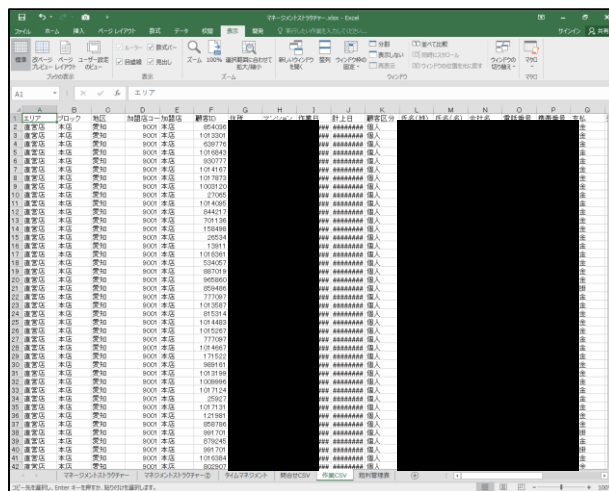
⑥作業CSVを全指定し、コピーします。

2 ベンリーネット



⑦ マネジメントストラクチャーの
“作業CSV”をクリックします。

⑧ ⑥でコピーしたデータを貼り付け
ます。



作業CSVの貼り付けが完了し
ました。

2. 作業CSVの貼り付けが完了しました。

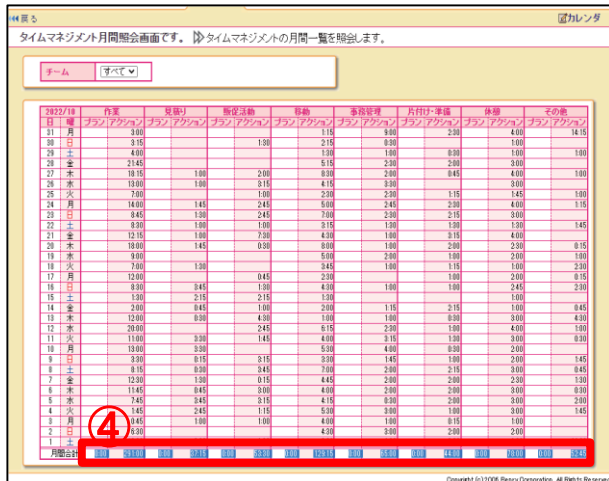
<3. タイムマネジメントからの貼り付け>



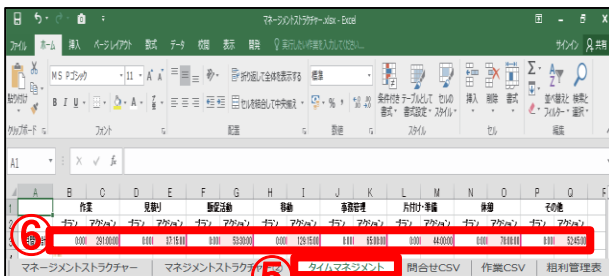
①“日報管理”をクリックします。

②該当年月を指定し、“検索”をクリックします。

③“タイムマネジメント月間照会”をクリックします。



④月間合計をコピーします。



⑤マネジメントストラクチャーの“タイムマネジメント”をクリックします。

⑥ ④でコピーしたデータを貼り付けます。

3. タイムマネジメントからの貼り付けが完了しました。

<5. 各箇所入力>

① Management structure ○○店 2月18日時点

売上	経費	利益	販売管理費	固定費	売上原価	原価率	粗利益	粗利率
¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	#DIV/0!	¥0	#DIV/0!

②

ランク	貢献金額	人数	小計
A	¥800,000	0	¥0
B	¥650,000	3	¥1,950,000
C	¥500,000	0	¥0
T	¥300,000	3	¥900,000
事務	¥150,000	0.5	¥75,000
総パフォーマンス			¥2,925,000

③

車種	台数
1t	
軽トラ	
軽バン	
トラック	
他	
合計	0

④

基準	実施	GAP	チラシ枚数	売上換算
パフォーマンス	¥2,925,000	¥0	¥-2,925,000	
新規受注率	60.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
リピート受注率	90.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
客単価	¥40,000	#DIV/0!	#DIV/0!	
チラシ配布枚数		0		#VALUE!
プロミス率	#DIV/0!	#DIV/0!		#DIV/0!
プロミス件数	0	0		#DIV/0!

① Management structure ○○店 2月18日時点

売上	経費	利益	販売管理費	固定費	売上原価	原価率	粗利益	粗利率
¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	#DIV/0!	¥0	#DIV/0!

②

ランク	貢献金額	人数	小計
A	¥800,000	0	¥0
B	¥650,000	3	¥1,950,000
C	¥500,000	0	¥0
T	¥300,000	3	¥900,000
事務	¥150,000	0.5	¥75,000
総パフォーマンス			¥2,925,000

③

車種	台数
1t	
軽トラ	
軽バン	
トラック	
他	
合計	0

④

基準	実施	GAP	チラシ枚数	売上換算
パフォーマンス	¥2,925,000	¥0	¥-2,925,000	
新規受注率	60.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
リピート受注率	90.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
客単価	¥40,000	#DIV/0!	#DIV/0!	
チラシ配布枚数		0		#VALUE!
プロミス率	#DIV/0!	#DIV/0!		#DIV/0!
プロミス件数	0	0		#DIV/0!

①②③④の赤枠内を入力します。

マネジメントストラクチャーが完了しました。